

SPYDR  
PREMIUM



**SPYDR PREMIUM** regroupe  
une gamme d'outils et de  
compétences, combinables et  
adaptables, nous permettant  
d'approfondir la connaissance  
des acteurs de vos marchés.

En fonction de vos enjeux stratégiques et de  
vos besoins d'éclairages, nous élaborons des  
solutions sur mesure pour accéder à l'information  
nécessaire à vos prises de décision.





## HR & PEOPLE INTELLIGENCE

Analyse de gouvernance et de culture d'entreprise,  
identification des hauts potentiels, étude du facteur  
humain dans la performance d'une entreprise.



## CASE STUDY

*Une société française envisage de prendre une participation majoritaire dans une société étrangère. Ses dirigeants souhaitent comprendre la gouvernance et la culture d'entreprise de la cible, ainsi que la compétence, la réputation et l'intégrité de ses cadres, afin d'anticiper d'éventuelles incompatibilités, invisibles lors des audits financiers et juridiques.*



## ANALYSE DE GOUVERNANCE

Analyser la gouvernance d'une société cible et sa perception par les collaborateurs.

Evaluer les compétences managériales de l'équipe en place.

Benchmarker les bonnes ou mauvaises pratiques de gouvernance de vos concurrents.

## ANALYSE DE CULTURE D'ENTREPRISE

Mesurer la compatibilité « culturelle » de vos futurs partenaires.

Evaluer les éventuelles difficultés ultérieures liées à la culture de l'entreprise ciblée.



## DÉTECTION DE KEY PEOPLE

Déterminer le capital humain d'une entreprise cible, en vue d'une politique ultérieure de recrutement, de valorisation des talents, de restructuration, etc...

## DUE DILIGENCE HUMAINE

Etudier le facteur humain dans l'entreprise cible :

- Evaluation des problèmes internes cachés.
- Anticipation des difficultés humaines ultérieures.
- Capacité d'acceptation d'un nouveau partenaire par les actionnaires, les dirigeants et les équipes.





## CORPORATE INTELLIGENCE

Analyse de la stratégie de vos concurrents, de leurs priorités, des objectifs de leurs équipes. Contrôle de la réputation et de l'intégrité avant une entrée en relation d'affaires.

Mesure d'e-réputation de vos challengers.



## CASE STUDY

*Une société française a pour objectif de renforcer sa position sur un marché hautement concurrentiel. Pour cela, elle souhaite comprendre les priorités et les politiques de valorisation de talents de ses concurrents. Dans le même temps, elle cherche à valider de nouveaux fournisseurs, plus compétitifs mais établis dans des pays sensibles.*



## DÉCRYPTAGE DE STRATÉGIES

Déduire la stratégie de vos concurrents de par leur politique RH : recrutements ciblés, renforcement d'équipes, priorités et objectifs des équipes, résultats et réalisations, chiffres clés, etc...

## CONTRÔLE DE RÉPUTATION ET D'INTÉGRITÉ

Vérifier la réputation et l'intégrité d'une société, de ses dirigeants ou d'individus, avant une entrée en relations d'affaires avec vous :

- Réputation locale.
- Historique de litiges et différends.
- Prise en compte des responsabilités sociales et environnementales.
- Image.
- Proximité avec des structures politiques ou criminelles.
- Parcours académique, professionnel, et références des personnes.

Valider les acteurs clés locaux (intermédiaires, rapporteurs d'affaires, décideurs, etc...).





## POLITIQUE KNOW YOUR CUSTOMER

Vérifier l'identité de vos clients,  
partenaires ou fournisseurs Évaluer  
la réalité de l'activité économique, les  
sources de revenus et la réputation  
personnelle et professionnelle des  
entreprises et dirigeants concernés.



## ASSISTANCE BUSINESS EXPORT

Accompagner par nos experts locaux, votre développement international en particulier dans des juridictions à haut risque :

- Monde arabe
- Monde russe
- Afrique
- Sous-continent indien
- Canada



## E-RÉPUTATION

Etudier l'e-réputation (technologie d'analyse data-mining), afin de mesurer :

- L'e-réputation de votre société et l'exposition numérique de vos collaborateurs.
- L'e-réputation de la concurrence.
- La perception sur internet de vos projets ou opérations stratégiques (M&A, investissement).
- La réputation d'un partenaire.

## OPEN SOURCE INTELLIGENCE

Rechercher dans l'information ouverte (big data), en amont d'une démarche de business intelligence : Panorama multimédia d'une problématique.





## RISK MANAGEMENT

Etude du risque d'affaires notamment sur les marchés sensibles.  
Audit RH interne pour identifier les fonctions stratégiques et sécuriser ces postes dans votre entreprise. Lutte contre la fraude interne et externe.





## CASE STUDY

*Dans un processus de croissance interne, les dirigeants d'une société ont besoin de consolider leur organisation RH. Pour cela il faut détecter les éventuelles hiérarchies parallèles et identifier les fonctions sensibles détentrices d'informations stratégiques pour la compétitivité de l'entreprise.*



## ÉTUDE DU RISQUE D'AFFAIRES

Évaluer vos risques par étude des paramètres géopolitiques, culturels, sociétaux, etc., notamment dans des zones sensibles.

## AUDIT & CONSEIL SÛRETÉ

Cartographier vos risques et intégrer une stratégie globale de sûreté à vos activités business.



## AUDIT RH INTERNE

Identifier, en interne de votre société, les postes clés et les profils de fonctions sensibles. Sécuriser ces postes et leurs titulaires afin de prévenir les risques de pertes d'informations stratégiques. Eclairer les hiérarchies parallèles. Détecter les talents sous exploités.

## LUTTE CONTRE LA FRAUDE

Evaluer les suspicions de fraude, notamment celles liées à la criminalité financière et à la fraude documentaire. Analyse forensique des incidents.

